


主辦機構：

 香港中華文化促進中心  
The Hong Kong Institute for Promotion of Chinese Culture

資助機構：

 中國銀行(香港)  
BANK OF CHINA (HONG KONG)



古禮今用

禮義詮釋與實踐成果

實踐成果





# 寶血女子中學

## 茶藝禮文推廣計劃

負責老師：司徒美儀

組員：曾美月、師欣欣、楊凱怡、龍華媛



本校師生於禮行天下頒獎典禮上演繹以茶弘禮的學習成果



五位禮文化卓越教師與校長（左5）、家長吳太太（左6）及學生合照



學生於中華文化室體驗泡茶的樂趣



學生向教育局總課程發展主任（德育、公民及國民教育）譚家強博士奉茶，實踐敬茶禮儀。



學生於癸卯兔年校友新春團拜時為來賓備茶



本校敬贈茶文化學習冊予形象大使郭晶晶女士（左1）

### （一）理念與目標

#### 核心價值

守禮、誠敬；尊親、重孝

#### 與禮文化的關聯

教學設計以體驗式學習及服務式學習為主，旨在培養年青人認識中華茶藝文化，認知茶藝理論及禮儀背後所蘊含的深層意義及文化價值，讓年青一輩對中華文化有所認同，明白以禮奉茶，可以表達歡迎、親切、尊敬等情意。

計劃促使年青人在參與茶文化活動時，以行動向師長敬茶，在知、情、意、行各方面，鞏固所學，內藏溫柔婉約的情意，外展彬彬有禮的風度，從中建立情禮兼備、積極正面的價值觀念及行事作風。

#### 學習目標

計劃包括多個學習目標：  
重視傳統禮儀和文化傳承，培養學生品德  
結合日常生活和科技學習，促進自學精神  
營造文化氛圍、加強共融文化

適用年級：中二級學生（計劃亦可推展至其他級別或全校）

### （二）部署與實施

#### 推行模式

教學設計建構於中國語文科（初中描寫抒情單元），並配合跨學科 STEM 課程（高中生物及 STEM 課程）、非華語中文教學課程及全校閱讀茶藝知識與文化推廣計劃。茶藝禮文跨學科多元教學設計，以茶為單元主題，涵蓋一系列學習活動：

科目及對象	推行過程
中國語文科 (初中學生)	將茶藝禮文教學，融入中國語文科初中描寫抒情的單元當中，課前讓學生搜集及整理茶禮知識，課堂中指導學生習得沖泡技巧，課後創作時懂得細緻描繪泡茶過程，以及抒發習茶的體會。
中國語文科 (各非華語生)	安排本地學生與非華語學生舉辦中華茶藝及印巴奶茶共治一爐的活動，讓本地生品嘗印巴奶茶、非華語生品嘗中國茶，以此打開話匣，作種族文化交流共融活動，以增進不同族裔對中國茶禮文化的認識，亦可加強校內的共融文化。
生物科及 STEM 課程	課堂前後配合生物科及 STEM 課程，與理科進行跨學科學習活動，安排同學進行分析茶葉成分的實驗。

## 評語摘要

選取主題生活化，亦以「茶」作為本位，有效連繫不同學科學習（科學、資訊科技、中國語文），提供整全學習經歷。

教學設計理念清晰，規劃周詳。以茶藝為中心，融匯古今，貫徹價值觀教育的宗旨，將中華茶藝文化與現科學實驗聯繫起來，使之更具生活意義，體現現實價值。讓學生在茶藝學習中表現禮儀的優雅閒靜，體會禮的精要之處，理念與規劃、理論與實踐，有效結合，恰到好處。

課堂活動組織周全，環環相扣，分步實施，有效推進。教師既講解茶禮文化的核心內容及其背後的文化意蘊，又循循善誘，與學生互動交流，表現出對學生的關愛和照顧。從生活化的行為中表現禮文化的精髓，使學生成為有教養的人。

學生輪流擔任司茶員與觀察員，從身份轉換中互相觀摩學習。「基礎泡茶法評分表」設計周全，指引清晰，包含泡茶程序中的各個環節和禮容要求，學生在參與評分過程中也學到茶禮文化。表中還設置反思和感受部分，重視學生的學習經驗，照顧她們的不同需要，給予她們適時而有效的回饋，有助提升學與教的效能。

整項茶藝禮文推廣計劃設計精緻，實施鏡具成效，參與其中的學生均能愉快學習，從生活化的活動中體會禮文化的精義。

學校建基本身優勢和發展，並因應學生的成長和興趣，發展一個跨不同學習領域，並以「禮」作為主軸的校本課程，配合教師用心、專業和投入的態度，成果值得讚賞。

## 學與教重點

設計「以大帶小」的教學活動，安排高年級同學作茶藝示範，為學生製作自學教材，以及安排理科同學作茶葉實驗，提供茶具健康功效的實證。

設計自主學習活動，讓學生分組搜集及在課堂匯報有關茶藝文化知識。

設計實踐行動，讓學生學習行茶禮節，品茗時主客以禮相待，和樂融洽。

融合知識促使學生觸類旁通：從茶葉的發酵程度，依次簡介六種茶類及其名茶代表，帶出一處水土、一方情，中國各地氣候環境不同，喝茶也能感受中國各省市的地方風貌。而茶席佈局優雅精緻，可培養美感；配合季節喝茶，也能融合自然；品茗時融入茶情詩意，妙趣無窮；從語音及歷史文獻，介紹中國為茶的原產地，加強學生的民族自豪感。

創設情景及安排延伸活動，豐富學習經歷，如安排學生日常向親友及老師敬茶、家長日向家長敬茶、新春團拜時向師姐敬茶、佳節時向社區長者敬茶等，付諸行動，鞏固所學。

**課程持份者：**學生、老師、家長、校友、社區長者；加強學校、家庭及社區之間的互動。

## （三）成效與反思

### 可見的成效

學生參與一系列活動後的成效：

學生能夠掌握基本的中國茶藝禮文精神；

學生能夠掌握行茶的方法，懂得沖泡的禮儀；

學生日常樂意及積極地向長輩敬茶，並在特別日子如家長日、校友聚會、社區活動項目中主動服務他人，實踐尊親盡孝、敬師表禮的精神。

### 反思（改進、增潤）

針對推展情況作以下的教學反思：

- (1) 建立校內培訓「茶藝大使」制度：培訓學生掌握沖泡茶葉方面的技巧，兼重茶禮文化，凝聚年青新一代互相砥礪，並作深入反思，透過茶藝推動同學以禮待人，承傳中華文化的優良傳統。
- (2) 推行習茶後的各項實踐活動，拓闊推廣層面：配合學校關注事項，輔以體驗學習及服務學習活動，如校內舉辦大型活動如開放日、畢業禮、家長日時，可安排同學奉茶予嘉賓／家長／校友及校外人士品茶，也可安排茶園考察、參觀茶具文物館、新春茶會、花茶入饌等活動，重視學生的個人反思及感受，涉及知、情、意、行各個層面，讓學生體悟茶禮的內涵，內化於心，外化於行。
- (3) 安排持續性發展活動：邀請不同學科舉辦跨學科活動，如地理科作茶樹實地考察；生物或化學科講解茶葉發酵的原理，並進行實驗以了解不同環境因素對茶葉發酵的影響；科學或物理科可以教授傳熱及保溫的科學理論並進行實驗，確保奉茶時的溫度合宜；德育及公民教育組作尊親敬師德育陶成進階培訓；國際視野拓展組安排參觀內地茶園採茶實況等，營造更濃厚的氣氛，將茶藝與禮文結合後的影響層面推展得更為廣潤。
- (4) 作為校本文化重點推廣項目：茶禮計劃推展成效美滿，可成為校本文化重點推廣項目，讓學生透過茶藝，弘揚中華文化禮的精神，讓禮的核心價值，紮根於學生的日常生活當中。